

# CAMIONS LOURDS

Hino XL

Hino Canada et le nouveau XL Classe 8

## Bien plus qu'un nouveau camion

Par Claude Boucher



Photo © Hino Canada

Hino Canada a récemment annoncé l'arrivée sur le marché de son tout premier camion Classe 8, le Hino XL. Tout comme la quasi-totalité de la gamme de camions Hino vendus au Canada, le XL est depuis quelques semaines assemblé à l'usine de Woodstock en Ontario. L'arrivée de ce camion entièrement nouveau était, à défaut de pouvoir en faire l'essai immédiatement, l'occasion rêvée pour une visite exclusive de Transport Magazine/L'Écho du Transport des installations de production de Hino Canada, et une entrevue tout aussi exclusive avec son nouveau président, Eric Smith.



# CAMIONS LOURDS

## Hino XL

Disponible initialement en version camion porteur 6X4 et 4X2, le nouveau XL fera graduellement son arrivée chez les concessionnaires Hino au cours des prochains mois.

### Eric Smith, premier président canadien de Hino Canada

Nous avons profité de notre visite à l'usine Hino de Woodstock pour aller rencontrer le président de Hino Canada, Eric Smith, qui est entré en poste en février dernier, en remplacement de madame Yumiko Kawamura qui occupe maintenant le poste de directrice générale de la division nord-américaine de Hino Motors Limitée. Eric Smith est le premier président non japonais et canadien de Hino Canada, depuis sa fondation. Il est loin, toutefois d'être un nouveau venu, puisqu'il est au sein de l'organisation depuis 2007. Il a graduellement monté dans la hiérarchie de l'entreprise, et occupait jusqu'à janvier dernier le poste de vice-président principal, ventes et service à la clientèle.

En 2018, le président de Hino Amérique du Nord lui a demandé de préparer un plan, une vision pour Hino Canada jusqu'en 2025.

« On m'a demandé de préparer ce plan, pour le présenter aux hauts dirigeants au Japon. En septembre dernier je suis donc allé au Japon pour livrer cette présentation, que j'avais préparée durant des mois et des mois. Non seulement il s'agissait d'un plan pour l'avenir de l'entreprise jusqu'en 2025, mais j'y présentais aussi ce que nous allions faire en terme de production, à notre usine de Woodstock. À ce moment, j'ai su que j'étais sur la voie qui avait commencé des années auparavant. »



Photo © Hino Canada

Eric Smith admet que cette expérience aura été intimidante, mais il était néanmoins confiant.

« J'ai passé beaucoup de temps avec les hauts dirigeants au Japon, et je les connais bien, puisque je leur présente notre plan d'affaires stratégique deux fois l'an depuis 2011. Je suis devenu un visage familier pour eux, et je crois que ça m'a aidé à gagner leur confiance. »

### Et ce plan, donc ? Quel est l'avenir de Hino Canada selon Eric Smith ?

« Nous avons connu une année remarquable en 2018 chez Hino Canada. Nos ventes sont en progression depuis cinq années consécutives, nous avons atteint le sommet des parts de marché dans les catégories que nous desservons globalement, et la première position dans les camions de classe 5 et 6. En terme de croissance entre aujourd'hui et 2025, nous prévoyons augmenter nos ventes de 60%.

L'arrivée d'une toute nouvelle catégorie de camions chez Hino, le nouveau XL, n'est pas étrangère à l'optimisme d'Eric Smith pour la croissance des ventes. Mais le président de Hino Canada souhaite aussi voir l'expansion de son réseau de concessionnaires.

« Nous avons actuellement 53 concessionnaires d'un océan à l'autre. Et nous ajouterons de nouveaux concessionnaires, pour mieux

soutenir la marque, spécialement en termes de pièces et service. C'est là que nous mettrons notre focus. Nous voulons nous assurer d'offrir le meilleur service de l'industrie. »

L'usine de Woodstock de Hino Canada suivra la cadence de cette croissance des ventes, estime Eric Smith. Selon lui, des gains en efficacité peuvent encore être faits dans les installations actuelles, en restructurant les chaînes d'assemblage pour réduire le temps nécessaire pour assembler les camions, et en augmentant les processus de pré-assemblage de diverses composantes.

En terminant notre entrevue avec le nouveau président de Hino Canada, celui-ci a tenu à nous rappeler que s'il a été choisi pour ce poste, c'est aussi grâce au succès de toute l'équipe, tant à l'usine de Woodstock, au siège social de Mississauga que dans l'ensemble des concessionnaires de la marque.

« Nous avons des gens qui sont très dédiés à Hino, et qui travaillent dur jour après jour. Si vous demandez aux gens ici, à nos bureaux, ou chez nos concessionnaires, ils vous diront qu'ils croient tous très fermement en la marque Hino. Quand vous travaillez dans une entreprise, vous devez croire du produit que vous vendez. Si vous n'y croyez pas, vous êtes fichus ! »

Visiblement, Eric Smith y croit, lui, et son équipe aussi ! ■

Photo © Hino Canada



Eric Smith  
Président Hino Canada



Le nouveau XL en version tracteur et porteur au NTEA à Indianapolis

Photo © Claude Boucher